

Landeskunde
Ortsgeschichte
Bildbände

Geschenkbücher
Mundart
Erzähltes und
Erlebtes

**Schönes
Schwaben**
Zeitschrift

28. Dezember 2010

Pressemeldung

100 000 Laugenweckle verkauft

Sensationeller Erfolg für einen regionalen Frauenroman: Von Elisabeth Kabateks Buch »Laugenweckle zum Frühstück« ist jetzt das hunderttausendste Exemplar verkauft worden.

Die arbeitslose Stuttgarterin Pipeline Praetorius (31), genannt Line, muss Bewerbungsstress und Scherereien mit der Arbeitsagentur aushalten. Dann treten gleich zwei Männer in ihr Leben: Der nette Ingenieur Leon aus Hamburg, der bei Bosch in Schwieberdingen schafft, und der geheimnisvolle amerikanische Fotograf Eric M. Hollister. Auf der Suche nach Mister Right stolpert Line zwischen beiden hin und her und von einer Katastrophe in die nächste.

Die turbulente Beziehungskomödie kann sich so nur in Schwaben ereignen. Gekonnt spielt Autorin Kabatek (44) mit den gängigen Klischees, liebevoll nimmt sie ihre Landsleute auf die Schippe. Der witzige, ans Herz gehende und überaus unterhaltsame Roman, der im Oktober 2008 auf den Markt kam, ist auch bei den Leserinnen und Lesern bestens angekommen. Der Tübinger Silberburg-Verlag hat jetzt die Schwelle zu 100 000 verkauften Exemplaren überschritten. »Das Buch läuft und läuft und läuft«, sagt Verleger Titus Häussermann (55). Mittlerweile liegt die 11. Auflage vor, eine Filmoption ist vergeben und der ebenso amüsante Nachfolgebänd, »Brezeltango«, erobert sich im Sturm die Herzen der Fans.

Die sechsstellige Zahl wurde so begangen, wie im Roman gefeiert wird, nämlich mit Prosecco und Käsekuchen nach dem Rezept von Tante Dorle. Das Bild zeigt Autorin Elisabeth Kabatek (Mitte) mit dem Verlegerpaar Christel Werner (52) und Titus Häussermann.

**Silberburg-Verlag
GmbH**
Schönbuchstr. 48
72074 Tübingen
(Bebenhausen)

Telefon
(07071) 68 85-0

Telefax
(07071) 68 85-20

E-Mail
info@silberburg.de
Internet
www.silberburg.de

Handelsregister
Stuttgart B 381371
Geschäftsführer:
Titus Häussermann
Christel Werner

USt.-ID-Nr.
DE 147831336